



Marketing Digital & E-commerce



En Présentiel

Description

Explorez le monde du marketing digital à travers un programme complet. Découvrez son histoire, ses objectifs et ses stratégies, telles que l'Inbound et l'Outbound Marketing. Maîtrisez les concepts clés comme la création de valeur, l'attraction des prospects, les conversions et la fidélisation. Explorez une variété d'outils essentiels, des sites web aux réseaux sociaux, en passant par l'email marketing et la publicité en ligne. Plongez dans des études de cas pratiques et explorez le processus de vente dans le marketing digital.

Objectifs:

- Explorer l'histoire et les objectifs du marketing digital
- Maîtriser les stratégies clés comme l'Inbound et l'Outbound Marketing
- Comprendre les concepts fondamentaux tels que la création de valeur, l'attraction des prospects, les conversions et la fidélisation
- Utiliser une variété d'outils essentiels, y compris les sites web (avec WordPress), les réseaux sociaux, l'email marketing, la publicité en ligne et Facebook Ads

Programme :

- Le marketing digital : Historique, Définition et objectifs
2. L'Inbound Marketing
 3. L'Outbound Marketing
 4. Les concepts du marketing digital
 - 4.1 Création de valeurs
 - 4.2. Attraction des prospects
 - 4.3. Conversions
 - 4.4. Fidélisation
 5. Les outils du marketing Digital
 - 5.1 Le site web
 - 5.2. Les réseaux sociaux
 - 5.3. Le contenu en ligne
 - 5.4. L'Email marketing
 - 5.5. La publicité en ligne
 - 5.6. Le référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEO)
 - 5.7. Le marketing d'influence
 - 5.8. Les outils d'analyse et de suivi
 6. Les étapes du marketing digital
 - 6.1 Conception d'un site web de qualité
 - 6.2. Création et paramétrage d'une page Facebook
 - 6.3. Facebook ADS
 - 6.4. Création d'une campagne Meta
 - 6.5. LinkedIn
 7. Etudes de cas pratiques
 8. Le processus de vente dans le marketing digital
 - 8.1 La prospection
 - 8.2. La négociation
 - 8.3. La conversion
 - 8.4. La fidélisation

CERTIFICATION

Attestation agréée par l'état et par la DEFP (Direction de Formation et de L'Enseignement Professionnelle)

DUREE

60 heures au cours de 3mois
4 a 5 heures/Semaine

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Groupe de 8 a 12 personnes

MATERIEL MIS A DISPOSITION

Poste de travail
Clé USB avec copie des logiciels et des ressources pédagogiques nécessaires.

Sorties Pédagogiques.

Des sorties pédagogiques seront peut-etre incluses, nous communiquerons les détails aux étudiants en cours de formation.

STAGE

3 mois de stage dans 3 entreprises différentes avec possibilité d'embauche pour les étudiants sérieux et ponctuels.